

La belle rencontre du linge suisse et d'un hôtel de tradition

CALIDA s'invite au Grand Hotel Zermatterhof

Vous avez bien lu: la marque de linge connue dans le monde entier présente sa nouvelle collection automne-hiver entre les vénérables murs du Grand Hotel Zermatterhof. Un jeune couple prend joyeusement ses quartiers au Zermatterhof et y fait comme chez lui. Une manière pour CALIDA de mettre en scène son credo: le linge de cette marque suisse de renom procure la sensation d'être toujours et partout chez soi. Et une manière pour le Zermatterhof d'illustrer sa vision de l'hôtellerie: un grand hôtel de taille intime où il fait bon vivre et séjourner.

La séance photo s'est déroulée l'année dernière, avant que ne débute la saison d'hiver 2014 / 2015. Comme d'habitude à cette période de l'année, le Zermatterhof était fermé aux hôtes de passage: des conditions idéales pour l'équipe de production d'environ 20 personnes, qui a pu s'approprier cet établissement cinq étoiles pendant toute une semaine. «Nous avons même notre propre clé de l'hôtel, nous nous sommes vraiment sentis comme chez nous», se souvient Marc Huber, responsable marketing de CALIDA.

Un coup d'œil dans les coulisses de l'hôtel

Les lieux caractéristiques de l'hôtel, comme la réception, l'ascenseur, le jardin et la terrasse avec vue sur le Cervin, ont dessiné un décor de rêve pour les prises de vue de la campagne de CALIDA. Tous les espaces ont été photographiés et filmés avec enthousiasme. Dans la cuisine, dans laquelle s'agite d'habitude l'équipe experte de l'Alpine Gourmet Prato Borni, primée au GaultMillau, les deux acteurs ont fait du pain d'épices. Ils ont déroulé leurs tapis de yoga dans la grande salle de bal et ont orné les lustres de décorations de Noël.

Des moutons qui rendent tout le monde de bonne humeur

Les travaux à l'intérieur et autour du Zermatterhof ne sont pas restés inaperçus. Les moutons au nez noir valaisans ont ravi l'équipe de production comme les spectateurs. Ces animaux laineux se sont fondus dans le décor, faisant régner la bonne humeur parmi les passants et les badauds. Presque aussi impressionnant: les prises en extérieur pour lesquelles le photographe s'est encordé depuis le toit de l'hôtel à une hauteur vertigineuse.

Une coopération marketing idéale

Pour CALIDA, le Zermatterhof représente bien plus qu'un endroit pratique: «Nous recherchions un hôtel plein de charme et riche en histoire qui partage les valeurs de notre marque: un ancrage, une qualité et une joie de vivre typiquement suisses», résume Marc Huber, responsable marketing de CALIDA. Une coopération bénéfique pour les deux partenaires. Grâce aux images illustrant la collection CALIDA automne-hiver 2015 / 2016, le monde entier peut se faire une idée de l'expérience unique que constitue un séjour au Grand Hotel Zermatterhof. Aux yeux de Roman Haller, directeur marketing du Matterhorn Group, la représentation du Zermatterhof est parfaitement fidèle à la réalité: «CALIDA a mis en scène le Zermatterhof comme un lieu de vie qui rend heureux ceux qui y résident. C'est exactement ce qu'il est!»

Découvrez le Zermatterhof l'été de son cent cinquantième

En 2015, la première ascension du Cervin est l'objet de toutes les attentions. Zermatt rend hommage à la reine des montagnes lors de nombreux événements. L'occasion de découvrir le mythe de Cervin à l'écart des grands événements officiels n'en est que plus extraordinaire. Comme décrit plus haut, le Zermatterhof est un hébergement de luxe, mais c'est aussi un lieu où il fait simplement bon être et qui offre une expérience toute personnelle du Cervin.

Contact informations:

Roman Haller, Matterhorn Group

roman.haller@zermatt.net

+41 (0)27 966 67 71