

Teilnahmebedingungen Fotowettbewerb auf Instagram

1. Veranstalter

Der Fotowettbewerb „Ruinart Ice Bar im Zermatterhof“ auf Instagram wird von Moët Hennessy (Suisse) SA zusammen mit dem Zermatterhof veranstaltet.

2. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen mit Wohnsitz in der Schweiz, die zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind. Mitarbeiter von Moët Hennessy und Zermatterhof sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

3. Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich ausdrücklich mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden.

Darüber hinaus sichern Sie mit Ihrer Teilnahme zu, dass Sie das Bild selber gemacht haben und über alle relevanten Rechte im Hinblick auf eine Veröffentlichung verfügen.

4. Regeln und Ablauf des Fotowettbewerbs

Der Fotowettbewerb beginnt am 22.12.2016. Die Kommunikation erfolgt auf Instagram. Die Nutzer des Social Media Kanals Instagram werden aufgefordert bis zum Einsendeschluss am 28.02.2017 um 23:59 Uhr am Fotowettbewerb teilzunehmen.

Die Teilnahme am Fotowettbewerb ist erfolgreich, wenn ein Foto auf dem öffentlichen Instagram-Account hochgeladen wurde, auf dem Foto eine Interpretation des Themas „Ruinart Ice Bar in Zermatterhof“ zu sehen ist die drei Hashtags #RuinartRendezVous #RuinartIceBar und #Zermatterhof verwendet wurden.

Der Gewinner wird am 15.03.2017 kontaktiert.

5. Einverständniserklärung

Die Teilnahme erfolgt vorbehaltlich der Vollständigkeit und Richtigkeit der übermittelten Daten. Voraussetzung für die Teilnahme ist ferner die Einwilligung in die Teilnahmebedingungen.

6. Rechte- und Rechtmäßigkeitsgarantie

(1) Der Teilnehmer garantiert, dass er persönlich das Foto gemacht hat.

(2) Der Teilnehmer garantiert, alle Nutzungs- und Leistungsschutzrechte, sowie sonstige Rechte an dem Foto zu beachten und dass das Foto unbelastet von Ansprüchen Dritter ist.

(3) Darüber hinaus garantiert er, dass er die Rechte aller auf dem Foto erkennbaren Personen, insbesondere das Recht am eigenen Bild und sonstige Persönlichkeitsrechte, beachtet und dass alle diese Personen mit dem Hochladen, der Veröffentlichung des Fotos sowie der Nutzung einverstanden sind und er sich die entsprechenden Nutzungs- und Weitergaberechte hat einräumen lassen. Dies betrifft alle Personen die auf dem Foto zu sehen sind, auch wenn z.B. eine Person nur zufällig im Hintergrund des Fotos zu erkennen ist.

(4) Außerdem garantiert er, dass das Foto nicht gegen geltendes Recht verstößt und keine sonstigen Beanstandungen auslöst. Er steht insbesondere dafür ein, dass das Foto keine pornografischen, rassistischen, anderweitig anstößigen oder illegalen Inhalte enthält und auch keine Urheber- oder Markenrechte verletzt. Der Teilnehmer wird keine deutlich erkennbaren Abbildungen von urheberrechtlich geschützten Werken, Marken oder Labels auf seinem Foto verwenden.

7. Einräumung von Nutzungsrechten

Der Teilnehmer räumt Moët Hennessy (Suisse) SA das ausschließliche, zeitlich unbeschränkte, weltweite, unwiderrufliche, unterlizenzierbare Recht ein, die mit dem Hashtag #RuinartRendezVous #RuinartIceBar und #Zermatterhof Fotos umfassend im Rahmen der Berichterstattung zu nutzen.

Insbesondere räumt er Moët Hennessy (Suisse) SA das Recht ein, das Foto auf Social Media Kanälen (Instagram, Facebook, Pinterest, Google Plus) und Webseite von Moët Hennessy (Suisse) SA zu veröffentlichen.

8. Gewinnermittlung

(1) Drei Bilder werden am 15.03.2017 von der Jury bestimmt und der Gewinner wird kontaktiert (die Jury besteht aus 3 Personen, die für Moët Hennessy (Suisse) SA arbeiten).

(2) Der Gewinner bekommt einen Gutschein für eine Nacht im Zermatterhof für 2 Personen (Standard Zimmer) und 2 Ruinart Flaschen. Zu Zwecken des Versandes wird der Teilnehmer nach der Adresse gefragt.

(3) Die Teilnahme ist kostenlos mit Ausnahme der Übermittlungs- bzw. Mobilfunkkosten, die dem Teilnehmer entstehen können. Versteckte Folgekosten entstehen nicht.

(4) Der Gewinn kann nicht bar ausgezahlt werden, nicht getauscht oder auf andere Personen übertragen werden.

9. Anerkennung der Datenschutzbestimmungen

Mit Ihrer Teilnahme an dem Fotowettbewerb erklären Sie sich mit den Teilnahmebedingungen des Fotowettbewerbs einverstanden.

10. Abstandserklärung für Instagram

Der Fotowettbewerb steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Für keinen der im Rahmen dieses Fotowettbewerbs veröffentlichten Inhalte ist Instagram verantwortlich. Wir stellen Instagram von jeglichen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit diesem Fotowettbewerb frei. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zur Aktion sind nicht an Instagram zu richten, sondern an uns :

Moët Hennessy (Suisse) SA

Marketing

Ch. Des Coquelicots 16

CP 496

CH-1215 Genève 15

11. Sonstiges

Wir können zu jedem Zeitpunkt die Teilnahmebedingungen oder die Gewinne ändern. Liegt ein wichtiger Grund vor, haben wir das Recht, das Gewinnspiel ohne Vorankündigung zu beenden oder zu unterbrechen. Ein Abbruch aus wichtigem Grund kann insbesondere dann erfolgen, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann. Wir können einzelne Personen von der Teilnahme ausschließen, sofern berechnete Gründe, wie z. B. ein Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen, (versuchte) Manipulation, etc., vorliegen und behalten uns vor, rechtliche Schritte einzuleiten. Wenn die Voraussetzungen für einen Ausschluss vorliegen, können Gewinne auch nachträglich aberkannt oder zurückgefordert werden. Aus dem Ausschluss bei Vorliegen berechtigter Gründe entstehen keinerlei Ansprüche der Teilnehmer gegenüber uns. Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Geltung der übrigen Teilnahmebedingungen davon unberührt. An die Stelle der ungültigen Bestimmungen tritt eine im Einzelfall angemessene Regelung, die dem Zweck der ungültigen Bestimmungen am ehesten entspricht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Stand der Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen: 19.12.2016